

販路開拓 サポート セミナー

Market Development Support Seminar

カリスマバイヤーの 売れる商品づくり

今般、元東武百貨店バイヤーで「北海道物産展の仕掛け人」の内田勝規氏を招き、オリジナル商品・地域特産品の開発やブランディング、商品PRのポイントについて解説していただきます。これから新商品開発や商品改良を検討している方、販促方法に悩んでいる方等、ご関心のある方はぜひご参加ください。

開催日 **2022年10月24日(月)**
14:00~15:30

会場 **神戸クリスタルタワー3階「クリスタルホール」**
(神戸市中央区東川崎町1-1-3 JR神戸駅より徒歩3分)
※リアル開催/感染症拡大等の事情により形式を変更する可能性があります。予めご了承ください。



神戸クリスタルタワーはJR神戸線/神戸駅、高速神戸鉄道/高速神戸駅、神戸市営地下鉄/ハーバーランド駅が最寄駅となります。



2022年3月
放送
カンブリア宮殿
出演

株式会社オフィス内田
代表取締役会長 **内田勝規氏** Uchida Katsunori

1957年生まれ 中央大学卒業
東武百貨店に入社。CI委員会事務局や増床プロジェクト担当等を経て物産を担当。2001年秋、東武百貨店「北海道物産展」では約4億円を売り上げ(前年比1億5千万円)、さらに2004年には年間売り上げで日本一(約13億円)を達成する。「北海道物産展といえば東武」といわれるまでに育て上げ、カリスマバイヤーと呼ばれる。2009年エグゼクティブバイヤーに就任。2010年東武百貨店を退社。地域のために共に考え、地域を元気にすることを趣旨として株式会社オフィス内田を設立。現在は日本全国、海外での物産展、企画プロデュースを手掛けている。

出演メディア

- | | |
|---------------------|-------------------|
| ● テレビ番組 | ● 雑誌 |
| NHK 「クエスタ」 | 「月刊Forbes(フオーブス)」 |
| 日本テレビ 「news every.」 | 「BIGtomorrow」 |
| 「Newsリアルタイム」 | 「日経トレンディ」 |
| テレビ東京 「カンブリア宮殿」 | 「BRUTAS」 |
| 「ワールドビジネスサテライト」 | ● 新聞 |
| ABC朝日放送 「ガクショク!」 | 「日本経済新聞」「日経MJ」 |
| 読売テレビ 「ten」 | 「朝日新聞」 |

対象 メーカー、卸売、サービス業等の経営者、商品企画ご担当者様等

定員 100名 ※先着順 参加費 無料

申込締切 10月19日(水) ※定員に達し次第、受付を終了します。

お申込み 以下の募集ページURLへアクセスの上、お申込みください。

<https://kobe-bizmatch.jp/event/141>



問合せ先 神戸商工会議所 中央支部 | 神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター6階 | TEL/078-367-3838 FAX/078-371-3370