

'18.1

毎月1回20日発行 定価 1部60円
発行人 兵庫県商工会連合会
代表者 志智宣夫
発行住所 神戸市中央区花隈町6番19号
TEL 078(371)1261(代)650-0013
http://www.shokoren.or.jp/
編集人 足立誠
印刷所 有限会社 浜田デザイン写植
会員の購読料は会費に含んでおります

第725号

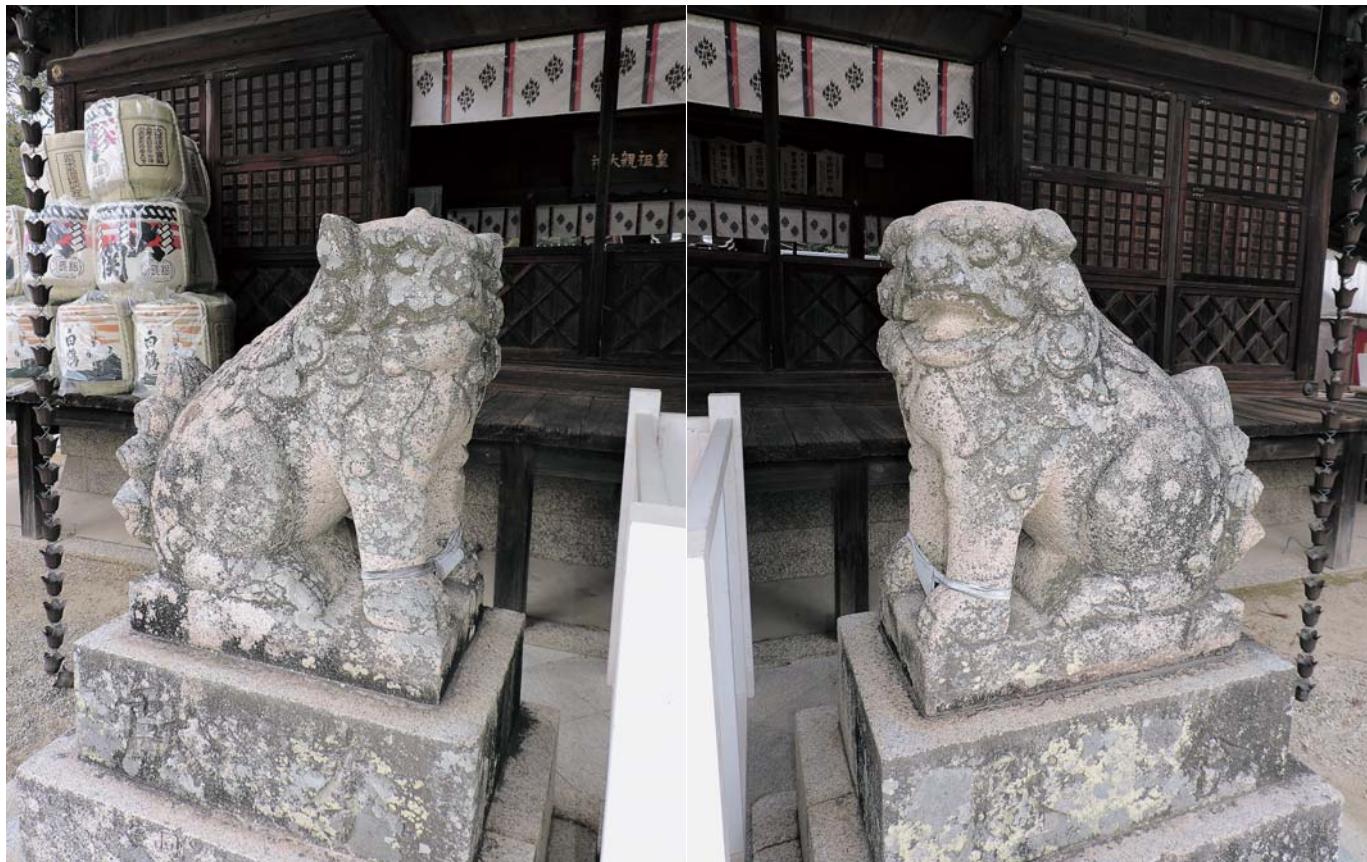
兵庫県 商工連会報

(題字は井戸知事)

Hyogo Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

平成29年度 スローガン

商工会は行きます 聞きます 提案します



▲国生みの大業を果たした伊弉諾尊（いざなぎのみこと）が余生を過ごしたとされる故地に創始されたことで有名な伊弉諾神宮にある狛犬【提供：淡路市・伊弉諾神宮】

Contents

- 年頭挨拶 2~3頁
- 県連会Letter 4~6頁
 - ・県要望提出
 - ・経営分析力向上研修
 - ・第57回商工会全国大会
 - ・事業委員会
 - ・第19回商工会青年部全国大会
 - ・近畿ブロック商工会青年部交流会及びリーダー研修会
 - ・ニッポン全国物産展
- 第12回多可町ふるさと産業展 7頁
 - 労働局からのお知らせ
- クラウドファンディングを活用した商品開発 8頁
 - 商工会ネットワークを活用した輸出事業

謹賀新年

監理 坂森平淨 中大楠北藤安大 副会志
廣本 松慶村崎田村井井智事 球谷小会長
網田耕基 一正信一靖 博守脩宣
事政長 進文義章造暁弘利和孝弘志 誠司男造
ひとみ 会長 田口智宣
会長 田長 田宣
会長 田夫

谷中砂圓猪三高秋小富松 大緒森
本西尾増坂渡井山寺田原 地方田
孝亮悦圭國紀博孝正 義
学之治介司介昭史史昭 则孝

更なる飛躍に向かつて

兵庫県商工会連合会 会長 志智宣夫



新年明けましておめでとうございます。

平素は、当連合会の事業運営に格別のご理解とご支援を賜り、厚くお礼申しあげます。さて、昨年を振り返りますと、政治、経済、社会の各方面で様々な

平成30年新春メッセージ (未来への扉を開く)

兵庫県知事
井戸敏三



新年あけましておめでとうございます。

兵庫県政150周年、2018年の幕が開きました。1868年、後に近代日本の発展を牽引する神戸港の開港に続いて兵庫

なりません。

県が発足し、150年となります。今年は、本県の行財政構造改革の目標年でもあります。阪神・淡路大震災や経済不況で危機に陥った財政の立て直しに着手して10年。最後の仕上げの時が来ました。この大きな節目を新しい兵庫づくりへの転換点にしなければ

一方、県外では九州北部、岩手県、北関東など、台風や集中豪雨による被害が記憶に新しく、県下商工会のご協力を得て福岡県や大分県に義援金をお送りいたしました。

さて、国内の景気は、穏やかな回復傾向が続いていると伝えられましたが、多くの商工会地域では、人口減少と過疎化が進むとともに、商工業者数の減少をはじめ経営者の高齢化、後継者難など厳しい状況が続いています。このままでは事業者の大幅な減少が避けられることから事業承継や創業支援などの対

時代です。人口は50年以上、100年近くは減少します。経済も右肩上がりの拡大は見込めません。一人ひとりが夢の実現や豊かな時間の過ごし方を今以上に求める時代になるはずです。

今後も活力に満ちた兵庫であり続けるため、人口減少、少子高齢化に適応しながら、新たな価値観や県民が求める多様な生き方、働き方に対応できる地域を創っていく。2018年、そのための新たな挑戦を始めます。

第一に、未来への道筋を描く。兵庫の進むべき方向を県民と共に有するため、0年後の姿を

策が握緊の課題となつております。当連合会では、こうしたことを行なうため、地域経済を支えていける中小・小規模事業者への支援のため、経営課題に寄り添つた「伴走型」による経営支援体制の強化に取り組んでいるところです。そのため、商工会との二層の連携を図り、経営発達支援事業の推進に努めてまいりたいと考えております。

部リーダー約2500名が参加する「商工会女性部全国大会」を神戸ポートピアホテルにおいて11月6日に開催いたします。本年は兵庫県政150周年の大好きな節目を迎えたことから、多様な兵庫の魅力を伝える一大イベントとして大会準備を進めているところであり、県下商工会並びに女性部の皆様の絶大なるご支援をお願い申しあげる次第です。

最後になりましたが、会員事

最後になりましたが、会員事業所の益々のご繁栄と、皆様のご健勝を祈念申しあげ、新年のご挨拶とさせていただきます。

や芸術文化・スポーツによる賑わいの創出に取り組みます。

第五に、社会基盤の充実。活発な社会経済活動の基礎になる高速道路などの整備を進め、近い将来起こるとされる巨大災害への備えにも万全を期します。

ふるさとを愛する県民の皆様と共に、兵庫県政150年を機に新しい地域づくりのスタートを切る。さあ、力を合わせて未来への扉を開きましょう。

策が喫緊の課題となつております。当連合会では、こうしたことを行なうことを踏まえ、地域経済を支えていくため、経営課題に寄り添つた「伴走型」による経営支援体制の強化に取り組んでいるところです。そのため、商工会との二層の連携を図り、経営発達支援事業の推進に努めてまいりたいと考えております。

また、ご承知のとおり県商工会青年部・女性部連合会が創立50周年の節目を迎えることから、記念大会を2月14日に開催いたします。さらには、全国の商工会女性部と、持続可能な県政運営の枠組みを示します。

第二に、少子高齢化への対応。安心して子どもを生み育てられる社会づくり、誰もが生きがいを持つて長寿を全うできる社会づくりを進めます。

第三に、次代を担う人づくり。人工知能に置き換えられない創造力や感性を伸ばす教育に力を入れます。大人の学び直しや柔軟な働き方ができる環境も整えます。

部リーダー約2500名が参加する「商工会女性部全国大会」を神戸ポートピアホテルにおいて11月6日に開催いたします。本年は兵庫県政150周年の大きな節目を迎えたことから、多様な兵庫の魅力を伝える一大イベントとして大会準備を進めているところであり、県下商工会並びに女性部の皆様の絶大なるご支援をお願い申しあげる次第

またご承知のとおり県商工会青年部・女性部連合会が創立50周年の節目を迎えることから、記念大会を2月14日に開催いたしますさらには、全国の商工会女性

と、持続可能な県政運営の枠組みを示します。

第二に少子高齢化への対応
安心して子どもを生み育てられる
社会づくり、誰もが生きがい
を持って長寿を全うできる社会
づくりを進めます。

第三に、次代を担う人づくり。人工知能に置き換えられない創造力や感性を伸ばす教育に力を入れます。大人の学び直しや柔軟な働き方ができる環境も整えます。

第四に、元気な地域づくり。

兵庫県
150年迎え

新しいふるさとづくり 持続目標さん

小規模事業者の持続的な成長・発展を目指して

全国商工会連合会 会長 石澤義文



新年明けましておめでとうございます。平成30年の新春を迎えるにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

昨年の我が国経済は、緩やかな回復基調が続き、企業収益も堅調に改善いたしました。

新年ごあいさつ

兵庫県産業労働部長 片山安孝



謹んで新年のお慶びを申し上げます。私も、産業労働部長として2回目のお正月を迎えました。平素は、本県の産業労働行政の推進につきまして、格別のご理解とご協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。本県は今年1

う「地域創生」に取り組んでいきます。今、新年度の施策について検討を行っていますので、産業労働施策の展開方向について説明いたします。

として、県・政令市・中核市と企業が一体となって、若手従業員の奨学金返済支援を行います。

二つ目は、次世代産業の育成と起業支援です。従来から、航空機、ロボット、水素、医療などの、最先端の4分野への支援

三つ目は、地域に密着した産業の支援です。地場産業や商店街は、地域になくてはならないものです。そのため、地場産ブランドのPRなどの支援を行います。私は県議会で「私自身も、播州織のシャツを着て、スーツの襟に真珠を付けて、たつのの

今年は、戌年です。我が家では以前犬を飼っていましたが、ワンちゃんはとにかく元気だつたことを覚えています。戌年にちなんで、兵庫経済が元気になることを願いまして、新年のあいさつとさせていただきます。

過疎化や人口減少による地域内の消費の縮小、働き手や後継者の不足など、引き続き厳しい経営環境におかれています。こうしたことから、昨年11月に開催した第57回商工会全国大会では、全国各地から3000人

今年は、決議項目の実現はもとより、昨年度に引き続き、全会員事業者に対する「経営計画策定・実行支援」を最重要の組織目標として掲げ、一人でも多くの会員事業者が自社の経営

イザー制度の活用や高度な資格取得の推進により、不斷に支援能力を高めて参ります。

しかし、戦後2番目の長さを記録したこの景気回復の波も、その恩恵は大企業や都市部の中堅・中小企業にとどまり、地元の中小企業・小規模事業者は、

る働き方改革の実現等を目指し、従前の規模に捉われない中小企業対策費の大幅な拡充や、事業承継施策の抜本的な強化など、5項目について議論を一巡させた。

名の商工会関係の皆様にご参集いただき、地方の中小企業・小規模事業者の持続的な成長・発

計画を策定し、持続的な経営が
行えるよう、組織一丸となつて
支援事業に取組んで参ります。

現することを目指し、役職員ともども心を一つにして邁進する所存であります。



次期県連システム導入業者の選定

～第4回事業委員会～

県連合会は、11月29日、県商工連会において「第4回事業委員会」を開催した。

審議事項は、「次期県連システムの導入業者について」。10月中旬に提案依頼書により、県連合会のホームページ等で業者からの提案書を公募し、11月初旬に提出された提案書に対してヒアリングを行った。本委員会において、その審査内容を報告し、導入業者の選定について審議した。

委員からは、システム移行による会員サービス及び商工会業務への影響、導入後の職員への説明等について活発な意見が出た。また、システムのサーバ設置場所がデータセンターとなることや新たなシステムを導入するため、稼働時期や安定した運用ができるよう環境整備が必要との意見が出た。

今後は、システムの接続先URLが変更になること、またCA派遺申請等の電子化など追加機能があるので、職員への研修等を通じて周知していく旨を説明した。



▲奥藤委員長挨拶

報告事項は次のとおり。

①ひょうご「まちおこし」支援事業の変更について

②全国連の今後の予算要望等について

事業の辞退に伴い、県連合会直轄事業として、アグリフードEXPO大阪2018の展示会に県連合会ブースを増やして出展することを報告した。

また、全国連の今後の予算要く重要課題の想定スケジュール、小規模事業者支援の方向性及び平成30年度税制改正等について説明した。

その他、元町商店街と兵庫県「五国」との連携により、地域の特産品をPRするとともに、商店街の活性化に向けた事業を展開すべきとの意見が出された。

11月21日、22日に沖縄県立武道館において、「第19回商工会青年部年部全国大会」が開催され、全国の青年部員約3000人が参加、本県からは青年部員約160人が出席した。

記念式典では、各種表彰が行われ、部員増強運動・部員数増加実績の都道府県部門において兵庫県が第2位を獲得。部員数増加実績の商工会部門において三田市が第1位、若手部員加入実績においても同じく三田市が第2位を獲得した。

結果として主張発表大会が行われ、全国の各ブロックから勝ち進んだ6人の部員が、青年部事業を通して得た経験や学びを力強く発表した。九州ブロック代表古郡豪人君が最優秀賞に輝いた。

沖縄県での開催ということもあり、全青連の役員並びに各青年部の部長らを中心にオリジナルの「Impulseかりゆし」

を着用して参加するなど、普段の全国大会とは少し違った雰囲気の大会となつた。

2日目は、「頑張って伝える」というより『なぜか伝わる』

～お客様目線のネット活用術～」をテーマに、ホームページコンサルタントの永友

MONGOL800の上江渕清作氏を招いた講演会では、体験談や音楽活動に対する想いなどが語られ、会場は大変盛り上がった。また商人ネットワーク商談会には、兵庫県からティーダデザイン（加東市）の村上琢也君が

出展した。2日目に行われた6

分間のプレゼンテーションでは自社の事業内容やPRポイントを全国の部員の前で発表した。村上氏によると今回の出展により商談もまとまったようで非常に満足されていた。

商工会部門で三田市が第1位を獲得！

（第19回商工会青年部全国大会・沖縄大会）

部員増加実績 県連部門で兵庫県が第2位、

▲全国の青年部員の前でプレゼンテーションを行う

村上氏（加東市・ティーダデザイン）

▲部員数増加実績において全青連・越智会長（右）から表彰を受ける兵庫県青連・中西会長（左）



▲講師の永友氏に質問する参加者

府県の枠を超えた部員相互の交流

近畿ブロック商工会青年部交流会及びリーダー研修会

10月24～25日、近畿

ブロック商工会青年部交流会及びリーダー研修会が奈良県で開催され各府県青年部員約65人が参加した。

1日目は、全青連委員会報告として、全員で取り組んでいる事業の説明や委員会報告などがあった。

2日目は、『頑張って伝える』というより『なぜか伝わる』～お客様目線のネット活用術～をテーマに、ホームページコンサルタントの永友

S H I F T の特長やSNSの活用事例などを重点的に学んだ。

台風21号の影響もあり当初S H I F T を招き、研修会を行った。他府県の部員との交流をはかりなったが、参加者から積極的に有意義な事業になつたとの意見が多くあった。



全国連の主催により、11月17日～19日の3日間、東京・池袋サンシャインシティにおいて、『ニッポン全国物産展』が開催された。

兵庫県立大学、地元浜坂高等学校と連携し商品開発した「浜坂ちくわ」や、湯村炊飯センターの新商品である「ライスコロッケ」を出品。各ブースで県内の特産品を振る舞い、兵庫県の魅力を発信した。

また、県連合会では、昨年度に引き続き、兵庫県内各地の銘酒・試食用のおつまみ等を提供する呑み比べコーナー「酒処ひょうご」を設置。今年度はお酒の種類を豊富にし、県内14の酒蔵から31種の希少種を厳選。またおつまみも日本酒に合う淡路島産

開催された。会期中の来場者は前年度比8%増の延べ16万人が来場。全国361の事業所から出展された特産品を買い求める人々で賑わった。

兵庫県からは、6事業所等が出展した。特設コーナーでは昨年度に引き続き「ニッポン全国ご当地おやつランキング」、「おらが自慢のご当地フードコート」が開催され、兵庫県からは「駅谷常製菓完熟いちご菓子研究所」、「神戸南京町大同行」がそれぞれ出展し、大変好評であった。

兵庫県ブースでは、「㈱やながわ」から丹波特産の黒大豆を出展品。たつの市商工会からは地域活力増進事業の支援で開発し、大ヒット商品となつた「牡蠣しようゆ」をはじめ、「牡蠣しようゆぽん酢」や「牡蠣オリーブオイル漬け」等を出品した。また、今年度初出店の新温泉町商工会からは、産学連携事業において

日間とも大盛況で、出品した商品は全て完売し、昨年度を上回る売上げ実績となつた。

東京ではあまり流通していない兵庫県の銘酒を、東京近郊に住む来場者に広くPRすることができた。来年度以降も継続的に実施し、兵庫県の上質なお酒をPRし続けることで、東北に負けないようなお酒のイメージを定着させていきたい。



▲賑わう兵庫県ブース

11月21日に神戸市・ラッセホールにおいて、兵庫県信用保証協会主催の兵庫県地域支援金融会議及びひょうご信用創生アワードが開催された。

地方銀行や信用金庫、経営支援機関など、36機関で構成された地域支援金融会議では、兵庫県信用保証協会、兵庫県中小企業再生支援協議会から、中小企業・小規模事業者の再生や経営改善支援について報告が行われた。

地域金融機関等が中小企業・小規模事業者の経営強化に貢献した好例をたたえる「ひょうご信用創生アワード」では、創業、成長、改善の3部門で9組の事業者から事例発表が行われた。

事業承継や伝統産業の再生などの社会問題に対応し、地域金融機関が支えた事例が高い評価を得た。

最優秀賞は、創業部門 ソーシャルアドバンス株式会社(神戸市)・姫路信用金庫、成長部門 有限会社玉木新雌(西脇市)・中兵庫信用金庫、改善部門 久尼崎信用金庫の3組が選ばれた。



▲生命保険について説明をする井上氏

25日に実施される生命保険一般課程試験を受験するために受講が必要となっている。

講師はジブラルタ生命保険(株)ディレクターの井上洋氏が務め、生命保険の基礎知識ならびに税法上の取り扱い等について説明があった。

同研修会は、12月21日、1月25日には、同試験合格後には生命保険募集人登録を行い、商工貯蓄共済の加入勧奨が可能となる。

—ひょうごの中小企業を補償でサポート！— 商工会の共済事業として会員の福利厚生をお手伝いする



ひょうご共済
兵庫県共済協同組合

〒650-0011 神戸市中央区下山手通6丁目3-28
兵庫県中央労働センター4階
☎078-361-8080 www.ken-kyosai.or.jp



土曜日ですが、開けてます。

夏の間は、平日夜間。

【お問い合わせ先】 経営支援室 ☎078-393-3920

兵庫県信用保証協会

www.hosyokyokai-hyogo.or.jp

信用保証協会は、中小企業・小規模事業者の金融円滑化のために設立された公的機関です。



▲感性豊かな学生作品の数々を真剣に見る来場者



▶パリコレの中でも最上級展示会であるトランノイ展示会への出店会作品の一部

11月5日に多可町中央公園グランド周辺で開催された同町産業展において、多可町商工会織維部会による「100体の播州織シャツ展」を開催した。

この取り組みは、西日本最大手となる服飾デザイン専門学校である「上田安子服飾専門学校（大阪市）」と連携して3年前から実施している。

3月下旬に生徒や教員が多可町の織物工場を訪れ、製作に必要な生地を選び、同校が大阪南港のギャラリーで6月に開催する「プレタポルテ展」で披露をした後、11月の産業展でも再展示する流れになっている。

11月5日に多可町中央公園グランド周辺で開催された同町産業展において、多可町商工会織維部会による「100体の播州織シャツ展」を開催した。

この取り組みは、西日本最大手となる服飾デザイン専門学校である「上田安子服飾専門学校（大阪市）」と連携して3年前から実施している。

100体の播州織シャツの揃い踏みは壮観だと、毎年沢山の来場者が楽しんでいる。また作品の投票を呼びかけ、上位5作品を選考する参加型のイベントを実施している。

加えて、同校が9月に開催した『パリコレクション公式展示会「トランノイ』への出展作品も展示了。アメリカ・イタリア・エジプト・香港などの百貨店と商談が決まったハイレベルな播州織のドレスなどの作品展示も行い、「素敵な作品が楽しめた」「播州織をもっと国内外に広めてほしい」と感想や応援をいだいた。

「100体の播州織シャツ展」を開催！

長時間労働削減をはじめとする「働き方改革」に向けた取組について

働く方の健康の確保を図り、労働の質を高め、生産性を向上しつつ、ワークライフ・バランスを改善し、女性や高齢者をはじめとするすべての人々が働きやすい社会に変えていくためには、長時間労働の是正などの取組が重要です。具体的には、トップによるメッセージの発信、朝方勤務やフレックスタイム制、年次有給休暇の計画的付与制度などの導入、ノー残業デーや年次有給休暇取得による連休の実現（「プラスワン休暇」）のほか、ボランティア休暇をはじめとする働く方々の実情に応じた特別な休暇制度の導入等が挙げられます。

長時間労働解消に向けた取組内容を点検しましょう！

☑ 36協定は限度基準などに適合したものとなっていますか？

- 36協定（時間外労働・休日労働に関する協定）で定める延長時間は、限度基準^{※1}に適合したものとする必要があります。
□ 特別条項付き協定^{※2}により月45時間を超える時間外労働が可能な場合^{※3}にも、健康障害防止の観点から、実際の時間外労働は月45時間以下とするよう努めましょう。
□ 休日労働についても削減に努めましょう。



- ※1 「労働標準法第36条第1項の協定」で定める労働時間の限度が規定する基準（平成10年の労働省告示第154号）
※2 誰かによって一定の健康診断項目に異常の所見がある労働者には、労災保険制度による二次健康診断、特定保健指導に関する給付（二次健康診断等給付）制度を活用しましょう。
※3 大企業において、使用者は月60時間を超える法定時間外労働に対して、50%以上の率で算出した削減金額を支払わなければなりません。

☑ 労働時間を適正に把握していますか？

- 労働時間を適正に把握するため、労働者の労働日ごとの始業・終業時刻を確認し、記録する必要があります。
※4 「労働時間の適正化把握のために使用者が踏ますべき指針に関するガイドライン」（平成29年1月20日付け基発0120第3号）

☑ 年次有給休暇の取得を促進していますか？

- 労働者ごとに、年次有給休暇の取得状況を把握しましょう。
□ 年次有給休暇を取得しやすくなる環境づくり、計画的付与制度^{※5}の活用などにより、年次有給休暇の取得促進を行いましょう。
※5 年次有給休暇の取得日数のうち、5日未満の残りの日数については、労使協定を結ぶことにより、休暇取得日を割り振ることができる制度です。



☑ 産業医や衛生管理者などを選任していますか？

- 労働者の健康管理のため、産業医や衛生管理者、衛生推進者^{※6}を選任し、その人に事業場での健康管理に関する業務を適切に行わせましょう。
※6 常時50人以上の労働者を雇用する事業場では、産業医や衛生管理者を、常時10人以上50人未満の事業場では、衛生推進者（または安全衛生推進者）を選任する必要があります。

- 産業医を選任する義務のない事業場（常時50人未満の労働者を使用する事業場）では、産業保健総合支援センター（地域産業保健センター）を活用しましょう。

☑ 衛生委員会などを設置していますか？

- 衛生委員会^{※7}などを設置し、「長時間にわたる労働による労働者の健康障害の防止を図るために対策の確立に関する」とをはじめ、健康管理について適切に調査審議を行いましょう。
※7 常時50人以上の労働者を雇用する事業場では、労働衛生に関する申請を検討する「衛生委員会」を設置する必要があります。また、常時50人未満の労働者を雇用する事業場では、安全衛生面に関する事項について「衛生委員会」を設けなければなりません。

☑ 健康診断や健康診断結果に基づく適切な事後措置などを実施していますか？

- 常時使用する労働者に対し、1年内に1回、定期的に健康診断を実施する必要があります。
□ 深夜営業を含む業務に常時従事する労働者に対しては、6ヶ月以内に1回の特定業務従事者健康診断を実施する必要があります。
□ 由正など一定の健康診断項目に異常の所見がある労働者には、労災保険制度による二次健康診断、特定保健指導に関する給付（二次健康診断等給付）制度を活用しましょう。
□ 健康診断で異常の所見があった人については、健康新規保険制度について、医師の意見を聴き、必要な事後措置を講じる必要があります。

☑ 長時間にわたる時間外・休日労働を行った労働者に対し、医師による面接指導などを実施していますか？

- 時間外・休日労働時間が月100時間を超える労働者に対しては、医師による面接指導を実施する必要があります。
□ 時間外・休日労働時間が月100時間を超える労働者がいる場合は、その氏名と労働時間に関する情報を産業医に速やかに提供する必要があります。

☑ ストレスチェックを実施していますか？

- 常時50人以上の労働者を使用する事業場では、常時使用する労働者に対し、1年内に1回、定期にストレスチェックを実施する必要があります。
□ ストレスチェックの結果、「医師による面接指導が必要」とされた労働者から申出があった場合は、医師に依頼して面接指導を実施し、その医師の意見を聴き、必要な措置を講じる必要があります。
□ ストレスチェックの実施者に、ストレスチェック結果を一定規模の集団ごとに集計・分析してもらい、その結果を踏まえて、適切な措置を講じましょう。

これらの取組を行わないと・・・

長時間労働による影響



「地域で愛された銘菓『ダイナマイト羊羹』を復活させて宍粟市の名物にしたい」

宍粟市で明治27年に銃砲火薬類の販売店として創業したD-J K株式会社。現在は代表取締役の段克史氏のもと県内各地で開催される打ち上げ花火の打ち上げ演出やライトアップイルミネーションも手掛けている。同社の販売品目の中にはトンネル工事や碎石場で使用されるダイナマイトがあり、そのダイナマイト型羊羹の製造・販売を行なうため、クラウドファンディングを活用し、開発に向け支援者を募っている。



▲クラウドファンディングで復活を目指す「ダイナマイト羊羹」

もともとは山口県山陽小野田市にある株式会社民生堂という和菓子屋で製造・販売されていた「ダイナマイト羊羹」は、今から10年ほど前に廃業とともに販売中止となつた。地元では「素朴で美味しかった」「もう一度食べてみたい」という声が今まで根強いファンが多い。当時の製法については既に失

「地域で愛された銘菓『ダイナマイト羊羹』を復活させて宍粟市の名物にしたい」

「地域で愛された銘菓『ダイナマイト羊羹』を復活させて宍粟市の名物にしたい」

宍粟市で明治27年に銃砲火薬類の販売店として創業したD-J K株式会社。現在は代表取締役の段克史氏のもと県内各地で開

「地域で愛された銘菓『ダイナマイト羊羹』を復活させて宍粟市の名物にしたい」

「ダイナマイト羊羹」の名前がもう一度使われることを望まれる

民生堂の奥様の想いを受け継ぎ、それに共感した西播磨の和菓子

製造会社、印刷会社、木箱製

会社、ギフト小売会社の協力を得てスタートしたプロジェクト。

開発にあたって、以前青年部の研修でテーマとなつたクラウドファンディングを活用することとした。クラウドファンディ

ングの市場は年々拡大傾向にあるものの、なかなか小規模事業者には馴染みがなく、商工会地域ではあまり活用されてい

ないことを受け、自分がチャレンジし経験を伝えることで、少しでもチャレンジのハードルを下げていきたいとい

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができ

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

いる。兵庫県でも「キラリひよ

うプロジェクト」として平

成2014年度から取組み中。

商工会ネットワークを活用した輸出事業

県商工青年同友会

県商工青年同友会（安積進会長）は1月13日(土)にホテル北野

プラザ六甲荘（神戸市）で研修会・賀詞交歓会を開催します。

今年度は全国商工会青年部連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

トワークを活用した輸出の共同化が推進する「商工会ネット

連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

トワークを活用した輸出の共同化が推進する「商工会ネット

連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

トワークを活用した輸出の共同化が推進する「商工会ネット

連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

トワークを活用した輸出の共同化が推進する「商工会ネット

連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

トワークを活用した輸出の共同化が推進する「商工会ネット

連合会が推進する「商工会ネットワークを活用した輸出の共同化」小さな企業の大きなネットワークをテーマ

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め

るだけではなく、市場調査も兼ねられることも魅力の一つと

されている。群衆を意味する

crowdと資金調達のfun

dgingを組み合わせた造語。

日本では2001年に初め

てサービスが提供、2011

年から本格的に展開された。

2016年度の国内市場規模

は約745億円ともいわれて

クラウドファンディングを活用した商品開発 ダイナマイト羊羹で地域おこし

クラウドファンディングとは

インターネットを経由して

個人や企業がアイディアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する不特定多数の

人から資金を集めることができます

きる仕組み。開発資金を集め