

'15.10

毎月1回20日発行 定価 1部60円  
発行人 兵庫県商工会連合会  
代表者 木南 岩男  
発行人住所 神戸市中央区花隈町6番19号  
☎078(371)1261代〒650-0013  
http://www.shokoren.or.jp/  
編集人 足立 誠  
印刷所 有限公司 浜田デザイン写植

第698号

# 兵庫県 商工連会報

(題字は井戸知事)

Hyogo Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

平成27年度 スローガン

## 商工会は行きます 聞きます 提案します



▲太子店。レア感のある品揃えとコーディネート力に定評がある。

### Contents

#### ■県連会Letter 2~3頁

- ・第2回理事会
- ・第1回共済事業委員会
- ・経営計画策定支援研修会
- ・商工会管理職養成研修会
- ・経営発達支援計画に関する所感

#### ■あなたのまちの元気な企業(太子町) 4頁

#### ■商工会Letter 5~6頁

- ・竹田の課題解決に向けた神戸親和女子大学と産学連携の取組み ..... (朝来市)
- ・あきんどゼミ ..... (川西市)
- ・第7回たつの市商工産業まつり (たつの市)

今年で開店から20周年。ネットショップを立ち上げ販路拡大に向けた新たなチャレンジをおこなう。  
(詳細は4頁)

店舗名は「シーシーチヤオ」で、現在3店舗(太子、龍野、姫路)を運営。20代から60代まで幅広い世代のお客様に人気のお店で、衣類だけでなく、バッグやシューズ、その他アクセサリーまで同店オリジナルの商品を多く取り揃えている。

(有)アクト(代表取締役 改發栄作氏)は1995年3月に設立したインポートブランドを取り扱うレディースファッショング専門店。

インポートブランド  
セレクション  
シーシーチヤオ  
(太子町)  
ネット販売に活路を





経済産業省が2014年9月に発表した『電子商取引に関する市場調査』によると、2013年には約11兆円だったEC市場が、2020年には倍増して約20兆円規模に膨らむと予測され、ますます競争激化の市場と

「大型店ではない個性的バリエーション」  
店舗名の由来はイタリア語で「やあ、やあ、こんにちは」という意味であり、誰でも気軽にお店に来られる地域密着型の店舗づくりを目指すために付けられた。

## 再チャレンジのネット販売



▲ネットショップの構築・運営担当の改發亮平さん

年に7回ほど、旬にこだわって海外で買い付けをおこなう商品群は大型店にない個性的なバリエーションが特徴であり、レア感と他店にない品ぞろえに特に力を入れており、柄やカラー、素材にいたるまで様々なテイストのアイテムで差別化を図っている。

今年で開店20周年を迎えるシーチャオは、ネット販売へ動きだしました。ネット販売は、15年前に一度チャレンジしたが、苦労の割には報われない状況を打破できず、システム更新のタイミングを機にネット販売から撤退するという苦い経験を踏んでいます。それでも、再度ネット販売にチャレンジしようと思ったのは、消費増税の影響、太子町に生活衣料を扱う大手量販店の進出、そして、ショッピングサイトの構築が比較的に手軽で安価になったことが要因としてある。



▲3店舗ともに若いスタッフが多い

『レア感・一品物商品』という実店舗の売りが、ブランドネームで集客ができずネットショッピ立ち上げ時のデメリットの1つになっている」とオーナーの改發栄作さんは話すように、自社運営のネットショッピングになつていている。

### 【企業概要】

企業名／有限会社アクト  
代表者／代表取締役 改發 栄作  
店舗名／Si Si Ciao(シーシーチャオ)  
所在地／太子店  
〒671-1522  
兵庫県揖保郡太子町矢田部88  
☎079-277-6906  
URL／<http://www.sisiciao.com/>



▲様々なチャネルを活用しファン集めを行っている

栄作さんが掲げる社は「advance to the future」(未来への前進)が表すように、ネットショッピは次の20年を見据えたチャレンジになつてている。



▲間もなくオープン予定のネットショップ

# ・あなたのまちの元気な企業・

## シーシーチャオ(太子町)

advance to the future

なる。

### ショッピングの固定概念にとらわれない ネットショッピング作りへ

ショッピングサイト構築や業務を担当するのはオーナーの息子の亮平さん。

「実店舗は30～50代に人気だが、20代にもフィットするかわいい服がいっぱいある。ネットショッピでは、実店舗の固定概念を覆した運営をやっていきたい」と力を入れている。

「マルマガ・LINE@で新商品告知→ネットショッピペアクセス→来店または購入」といった連携を模索しており、マルマガやLINE@は導入済みで、積極的にPRし多くの読者を獲得している。

### O2O戦略の ファーストステップ

「マルマガ・LINE@で新商

店舗には、仕入れを担当しているオーナーの奥様や、20代の若い女性スタッフが多く、個性あるコーディネートに定評がある。

その特徴をネットショッピにも生かしていくこと、コーディネートを売り揃えるなどMDにも工夫を凝らしている。

品関係だけではなく、地域特産品などを品揃えることで、違った切り口からアクセス数を増やしていくことも検討している。

朝来市商工会(奥藤博司会長)は、今年度4月から神戸親和女子大学の奥貫麻紀講師(同商工会地域支援アドバイザー)と産学連携協力により、竹田城下まちの課題解決の取組みを進めてきた。学生14人が各種調査の実施と分析を重ねて課題を抽出し、事業化に向けた収支を含む複数の提案を発表した。7月の最終報告会では、市の幹部、新規起業者、住民代表、課題解決NPOの代表らが出席した。

今回の産学連携で最も重視したことは、現実の地域課題の解決に対し、地域経済の底上げに向けた経営支援と地域支援につながる事業化を目的としてきたことである。これまでの産学連携にありがちな、地域資源の調査、アイディアの提案、イベントの実施のみで終わるような取り組みとは異なり、城下まちの課題を解決する現実的な事業提案と実行を前提に進めてきた。

そこで、連携する奥貫講師には商工会や地域事情に向き合いい、ビジネス経験に基づいた現地・現物・現実への事業提案力

# 竹田の課題解決に向けた 神戸親和女子大学と产学連携の取組み

朝来市商工会

朝来市商工会



### ▲「たけじい」と学生たち

と実行力を求め、共に地域経済における商工会の存在感を高めていくことを目指した。その結果、城下まちの情報発信や1棟貸しの宿泊施設、木工クラフト体験等、今年度中に取り掛かる事業提案につながった。

今回の提案事業は地域の課題解決のNPOが実行することとなり、商工会はその経営支援を行なう。奥貫講師とは事業の進行、実現に至るまでの課題の乗り越え、実現まで共に取組んでいく。加えて、竹田城下まち商店街とNPO法人Lazoが中小企業庁「地域商業自立促進事業」の採択を受けて取り組む城下まちの宿泊施設の整備についても、同様に経営支援と地域支援の両輪で進めている。

この会に参加すること  
で、どんな小さな企業で  
も顧客との「絆」と「動  
機づくり」で儲かる商戦  
を続ける可能性があるこ  
とを学び、また、商工会  
の顧客（会員企業）との  
絆づくりについて模索し  
ています。

豊岡市商工会では、平成25年度から毎月2回「おひねり経営勉強会」を開催しています。内容は小阪裕司氏の「わくわくマーケティング」を基に、毎回参加者それぞれの取組みや気付きについて意見交換をしていきます。

この会に参加することも顧客との「絆」と一動機づくりで儲かる商事を続ける可能性があることを学び、また、商工会の顧客（会員企業）との絆づくりについて模索しています。

私は、昨年の4月から竹野支部に配属になりました。職員は2人です。今、取り組んでいることは職場の環境と意識改革

ひょうご支援の扉



豊岡市商工会  
福井 文庫

毎朝打ち合わせをして、情報の共有に心掛けています。その後交互に「天声人語」を声に出して読み聞かせをしています。これは、世の中の出来事を察知すること、きちんと声を出してコミュニケーションが出来ることを目的に始めました。

このような些細な取り組みですが、毎日続けることで会員企業と商工会議所が身近なものになると確信しています。

会員企業に、「商工会に行ってみよう 相談してみよう 協力しよう」と言つていただける関係づくりに努めたいと思います。

これは、世の中の出来事を察知すること、きちんと声を出してコミュニケーションが出来ることを目的に始めました。このような些細な取り組みですが、毎日続けることで会員企業と商工会が身近なものになると確信しています。

信用保証をご利用いただきますと、次のようなメリットがあります。

原則として、第三者保証人が不要

法人代表者以外の連帯保証人は原則不要です。

新たに事業を開始される方にもご利用いただけます

創業者向けの保証制度も取扱っていますので、これから事業を開始される方もご利用いただけます。



[www.hosoyokyoji-hyogo.or.jp](http://www.hosoyokyoji-hyogo.or.jp)

信用保証協会は、中小企業・小規模事業者の金融円滑化のために設立された公的機関です。

「しんきんキャッシュカード」を利用すれば、全国にある信用金庫 ATM での入出金手数料が無料です。出先で、旅先でご利用下さい。  
(但し、土日・祝日・所定時間外等及び一部の ATM は除きます)

（三）監査機関 所定時間内に提出する旨の（FIM）は前項（ア）、

用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫  
信用金庫 信用金庫 信用金庫 信用金庫 信用金庫 信用金庫  
用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫  
用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫  
用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫 用金庫

## お店が講師となり、プロならではの専門的な知識、「ゼミ」を伝授!!

川西市商工会 街全体が教室に変身!

「お客様にもっと喜んでもらいたい。お店の魅力を伝えたい。」

川西市商工会(大智靖志会長)では、「お客様にもっと喜んでもらいたい。お店の魅力を伝えたい。」そんな言葉から会員事業所が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツなどを無料で受講者にお伝えする少人数制のゼミを10月から2か月間、川西市内各地で開講する。

前回は23店舗で実施し、合計約200人が参加。受講者の声として、パン屋さんの講座では、小さなお子さんから「将来はパン屋さんになりたい」、大人の方からは「プロならではの良い話を聞けた」など、85%の方に好評を得た。

今回の講座は、薬局店が開催する「簡単実験で出来るしゅわしゅわ入浴剤製作講座」や、美

容室が開催する「自宅で出来る子供さんの前髪カットの仕方を教えてくれる講座」、和菓子屋では「手作り和菓子体験」を実施。

他にも、イタリア料理店は「ワインのうんちくを聞きながらの飲み比べ講座」、建築事務所は、「自ら設計施工した小高い丘に建つ、木だわりの家から風景を眺めながら、コーヒーマスターの淹れるコーヒーの飲み比べ」や、手打ちパスタ職人が作る「パスタ食べ比べ」など、プロの技を存分に堪能できる大人向けの講座もある。

また、子供向けの英会話教室の店主は、本業とは全く関係ない、ご自身の趣味を生かした、「ロボット相撲を教える講座」

を行い、店主の人となりを知つてもらう講座など、「健康」「食べる」「まなぶ」「つくる」をキーワードに43講座が開催される。



▲あきんどゼミの告知ポスター

## 第7回 たつの市商工産業まつりを開催!

たつの市商工会(緒方義則会長)は、11月3日(火)の文化の日

に揖保川町アーケード周辺で「第7回たつの市商工産業まつり」を開催する。

当産業まつりは、たつの市が合併する以前から続いているイベントで、たつの市からも中小企業育成研修助成事業として助成をいただき実施している。

恒例のステージイベントでは、商工会と地元住民の交流の場の



▲毎年各種イベントにて盛り上がりを見せる

創造及び地域意識の向上を目的に、地元の中学生による吹奏楽の演奏等が披露さ

れ、また、地元の伝統文化の継承として獅子舞の発表にも支援を行ってきた。そ

の他、歌謡ショーや消防署員による消防レンジャーショー、最後に豪華賞品が当たる大抽選大会などを実施し、地域住民の憩いの催しとして定着している。

また今年度は新たな催事とし

て、たつの警察署の協力により、交通安全キヤンペーンと共に、自転車バイやパトカーの先導による昔懐かしい「ビンテ

ジカー＆旧車」のパレードと展示会を実施する。

模擬店会場では、たつの市内の商工業の健全な発展と地元企業の商品及びサービスの広報支援を目的に、飲食店から工業製品の展示販売まで、さまざま

会員企業が出店し、産業まつりを盛り上げる。その出店件数も年々増加している。またタイムセールでは地元の特産品を格安で販売する。

「今年も地域の皆さんに喜んでいただけるイベントを企画しておりますので、兵庫県各地からも多数のご来場をお待ちしております」と主催者は語る。

# 但馬銀行

## TAJIMA BANK

〒668-8650 兵庫県豊岡市千代田町1番5号  
TEL 0796-24-2111  
URL <http://www.tajimabank.co.jp/>