

“売り方”を意識した農産物・加工品の販路開拓

農産物や農産物を活用した加工食品などの新たな販路を開拓するために、販売から逆算した視点による商品開発や Web マーケティングを活用した農産物・加工品の販売について知識を習得できるセミナーを開催します。

会場では参加者の皆様で交流いただける交流会も実施します。なお、参加の皆様には自社商品や PR したい物を展示いただけるスペースも設けますので、皆様の積極的な参加をお待ちしております！

プログラム

第1部 講演

講演 I 「販売から逆算した商品開発について」



正岡 悟 氏 (フロント・バイツ代表)

農山漁村発イノベーション中央プランナー、食品流通アドバイザーとして、販売先の売り方、売場所、ターゲット、用途などを見据えた逆転の発想による商品開発の手法を農林漁業者に伝えつつ、販路の選定やバイヤーへのアプローチ方法等の支援を実施。商品パッケージ、EC サイト、紙媒体の制作等を請負、商品開発から販売までの業務を総合的にサポート。

講演 II 「Web マーケティングを活用した農産物・加工品の販売」



宇田 名保美 氏 (ADU 株式会社代表取締役)

中小企業診断士、販売士 1 級、IT コーディネーター等の資格を取得後、プログラマー・SE の経験を活かしたコンサルタントをめざし、2000 年にコンサルタントとして独立。ホームページや動画制作、SNS を活用した販路開拓、インターネット広告、ネットショップ開設、農山漁村発イノベーション中央プランナー、創業シミュレーションゲームなどコンサルティングやセミナー、ネットショップ構築や動画撮影・編集・ライブ配信等の販路開拓支援サービスを提供。

こんな方は是非！

● 農林漁業者の方、農林水産物を活用した食品加工業者の方 (これらに今後取組まれたい方)

● 上記業種や色々な業種と交流したい方

● 内容に興味がある、「農」イノベーションひょうごの活動に参加してみたい方

etc...

農イノ SNS

過去セミナーの情報等 SNS で掲載しています！フォローお願いします！



twitter



Instagram

第2部 参加者交流会 (会場参加のみ)

参加者間の交流会 (参加者の商品展示) を実施します。

開催

とき 2023年 3月 14日 (火) 13:30~16:30

形式 ハイブリッド (会場&オンライン)

会場 兵庫県民会館 11F パルテホール ※定員 50 名
(神戸市中央区下山手通 4-16-3)

申込方法

メールもしくは FAX で申込書 (裏面) を送付

申込期限 : 2023年 2月 20日 (月) 17時まで

主催 : 「農」イノベーションひょうご推進協議会 (事務局 : 兵庫県 総合農政課農林水産政策班)

問合先 TEL : 078-362-9216 E-mail : sougounousei@pref.hyogo.lg.jp 担当 : 川端、和田

協議会 HP (会員申込) <https://www.nou-inno-hyogo.jp/>

