

ITってなんだっけ？  
そんな皆様、必見です！

今後も紙決裁で  
いいのかな...

テレワークって  
どうするんだろう...

コロナ禍における  
ビジネスの変革  
IT化を推進したい

# Let's IT活用

## 商工会の支援サービス

まずは、お近くの商工会にご相談ください。

情報発信支援員

ITアドバイザーが

相談無料※

あなたの事業所へお伺いします

個別相談・改善アドバイスを行います！

※相談は原則3回まで無料

県連合会に設置した IT アドバイザーが、  
小規模事業者のビジネスにおける悩み・現状をヒアリングし、  
IT ツールを活用した新たな顧客獲得や社内の業務効率化をご提案します。

対象となる方 兵庫県の商工会地域における小規模事業者等

## ご相談・ご支援の3つのメニュー

### WEB・SNS活用

- ホームページの新規制作、リニューアル支援
- ブログ・SNS 活用アドバイス



ホームページの新規制作やリニューアルの方向性がわからない、集客や問合せを増やしたい等

### EC・販路拡大

- ネットショップの立ち上げ・運用支援
- ネット広告の活用や運用相談



ネット販売を始めたいけど方法がわからない、集客方法や運用について相談したい等

### DX・業務効率化

- コロナ禍におけるデジタル技術を活用した業務改革やビジネス変革の相談
- 社内システムのIT 推進による業務効率化



デジタル技術を活用した新たなビジネス転換、業務効率化・リモートワーク推進による生産性向上等

支援対象外 研修会・講習会等の講師、資料作成の代行、システム構築等の作業依頼・同業種への支援

## ご相談・ご支援までの流れ

Step 1

### ご相談

まずはお近くの商工会へご相談ください。  
※ 連絡先は裏表紙をご参照ください。



Step 2

### 日程の調整

地域の商工会担当者が、IT アドバイザーの訪問日を調整いたします。  
※ ホームページ(各サービス)をお持ちの方は、事前に URL をお知らせください。



Step 3

### 訪問

訪問日決定後、地域の商工会担当者とともに事業所へお伺いいたします。



Step 4

### ご相談 ご支援

ヒアリングを基に、状況に合わせた支援やアドバイスをを行います。  
※ 引き続き支援が必要な方は、次回の訪問日を予約できる場合もあります。

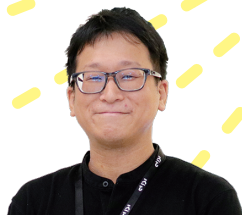


支援は、最大3回実施！

# ITアドバイザーのご紹介

私たちITアドバイザーは、各分野で長年業務を担当している専門家で、その経験やノウハウを小規模事業者の皆様向けにアドバイスをさせていただく、ITコンサルティング集団です。コロナ禍におけるITを活用した新事業展開、リモートワーク推進、デジタル化推進による業務改善などの相談も対応しておりますので、お気軽にご相談ください。 業務委託：NPO 法人コミュニティリンク

*We'll support  
you.*



中西 雅幸

得意な分野 IT経営全般・業務効率化



松村 亮平

得意な分野 EC・ネット広告



相馬 裕貴

得意な分野 WEBサイト/SNS全般



三好 幸一

得意な分野 動画・Youtube 活用



土原 翔吾

得意な分野 WEBマーケティング・SNS



立花 史雄

得意な分野 WEBサイト/SNS全般



後藤 貴子

得意な分野 WEBディレクター



上村 崇

得意な分野 WEBシステム・サーバ



田中 綾子

県連合会窓口役

# Case Study

## 1

### 飲食店

Before  
お悩み

コロナの影響で、来店客数が減少している。

新たなお客様や、リピート客獲得のための情報発信が行えていない。



After  
解決!

- お客様の来店頻度が向上した。
- 新たなお客様の来店に繋がった。



#### 相談概要

- 来店頻度が減り、それに伴って売上が減少している。
- 既存顧客のリピート率(来店を回数を増やしたい)や顧客単価を上げる等の新たな取り組みを行いたい。

#### 解決のPOINT

### SNSを活用し顧客をロイヤルカスタマーに!

- 集客したい、情報を届けたいお客様を明確化します。  
事業者様の強みや特長を活かし、お客様にどのような情報を届けることが付加価値になるのかを、私たち IT アドバイザーが共に考えます。
- その後、SNS をはじめどのような IT ツールを活用すべきなのか、参考となる事例の紹介なども共有しながら、事業者様に伴走する形でご相談に乗り解決策をご提案させていただきます。



#### その他の相談事例

- 新規集客のため、Youtube(動画)を活用して新たな情報発信に取り組みたい。
- スマートフォンから検索をする潜在顧客を集客したい。(Google マイビジネスの導入、WEB サイトのリニューアルに向けた企画づくり) 他

Before  
お悩み

卸先や取引先からの発注が減少している。新たな販路開拓を目指しているが、直接お客様を開拓・販売したことがない。



After  
解決!

- ネット販売事業の始め方・進め方が理解できた。
- 必要な予算や各種ITツールのメリット・デメリットが理解できた。



### 相談概要

- ビジネス環境の変化やコロナの影響により卸先や取引先からの発注が減少している。
- ネット販売事業などに取り組み、新たな売り上げを確保したいが、やり方がわからない。
- 社内に詳しい人材がないので、事業の立ち上げについて相談したい。

### 解決のPOINT

## ネット販売事業を立ち上げて新たな販路の獲得へ

- 事業所様の商品についてヒアリングを実施し、ものづくりの技術力や生産現場の環境、強み・特長、さらには、ものづくりに関するストーリーや想いをお聞きします。
- お聞きした情報をもとに、商品の強みや特長が活かせるネット販売事業の立ち上げをサポートします。
- また、立ち上げ後の集客について、ネット広告、SNS、WEBサイトを活用した販路開拓についてアドバイスをいたします。



### その他の相談事例

- 見積もりや受発注など販売管理をシステム化し、効率化と売上の見える化をしたい。
- 新たなお客様を獲得するため、SEOを意識したWEBサイトリニューアルの相談。
- リピーター客を増加させるためにSNSを活用したい。 他

# Case Study 3

## 小売業

卸・生活関連サービス・宿泊業・アパレルなど

Before  
お悩み

新たなお客様獲得や顧客のリピー  
ト化のために、WEB サイトや SNS  
を活用したいけど、うまく使えてい  
ない。



After  
解決!

- WEB サイトや SNS からの  
問い合わせ件数が増加した。
- データを活用した情報発信の  
コツと改善方法が分かった。



### 相談概要

- WEBサイトを新規制作した(リニューアルした)が、情報更新ができず、活用ができていない状態になっている。
- SNSの更新を続けてはいるが、お客様からの反応が少ない。反応や問い合わせを増やしていきたい。

### 解決の POINT

## お客様視点に立って WEB・SNS から集客を！

- 事業所さまの事業内容をヒアリングし分析を行います。
- お客様に届けたい商品やサービスが、どのように認知され、他サービスと比較検討されるのか、そして購入や消費に至り、さらには、リピートしたい、友人に共有(口コミ)したいと思うのかを、お客様視点で考えて整理します。
- 整理した内容に基づき、どのような媒体(WEBサイトやSNS)で、どのような情報発信をするかを計画します。
- その後、事業所様に計画を実行していただき、結果を分析ツールで確認・分析し、情報発信の改善を行います。



### その他の相談事例

- 新たなお客様を獲得するため、SEOを意識したWEBサイトリニューアルの相談。
- SNSを活用し、お客様へキャンペーンやニュースをお届けしたい。
- 自社ホームページにアクセスする顧客分析を行うため、分析ツール(googleアナリティクス等)を導入したい。他

Before  
お悩み

書類が多い...  
あの設計図の最新版はどこかな...  
どこまで進んだっけ...  
はかどらないなあ...

After  
解決!

- 膨大に保存されている中から設計図を探す時間が削減できた!
- 顧客サポートのレスポンスが向上した!



## 相談概要

- 製造ラインにFAXで届く設計図を回しながら製造過程を進むプロセス。
- 製品が完成したタイミングで、設計図を印刷しファイルに紙で保存している。
- 設計図には、製造過程で職人がメモ書きをしている。今後の顧客サポートのため、廃棄せずに保存している。

解決の  
POINT

## ペーパーレス化による業務効率化と顧客サポート向上

- 大規模なシステム導入の前に、Windows や外付けハードディスクなどを上手く活用し効率化を進めます。
- 設計図は、事務所内にある複合機でスキャンしPDFで保存する。PDFの保存はルール化して、NAS (ハードディスク)に蓄積します。
- 受注台帳のエクセルにファイル保存先を記入します。
- 納品後に顧客から再度問合せがあったり再発注があった場合、エクセルを開き、過去の設計図が検索・確認できるようになります。



## その他の相談事例

- タイムカード電子化を進め、効率的な勤怠管理を導入したい。
- 現場で作業する職人と総務スタッフとの情報共有やコミュニケーションを効率化したい。(スケジュール共有、受発注の共有など)
- BtoBの販路拡大に向け、WEBサイトを立ち上げたい 他

Let's  
**IT活用**  
商工会の支援サービス

お問い合わせは、お近くの商工会まで！

商工会が設立されている市町内で、事務所・店舗・工場などを有する事業者であれば規模の大小にかかわらず、商工会に加入することができます。

実施  
団体

兵庫県商工会連合会  
〒650-0013 神戸市中央区花隈町6番19号  
TEL : 078-371-1261(代表) / 078-371-1362(直) FAX : 078-341-4452  
E-Mail : shokoren@communitylink.jp  
事業名 : 令和2年度 地域活力増進事業